

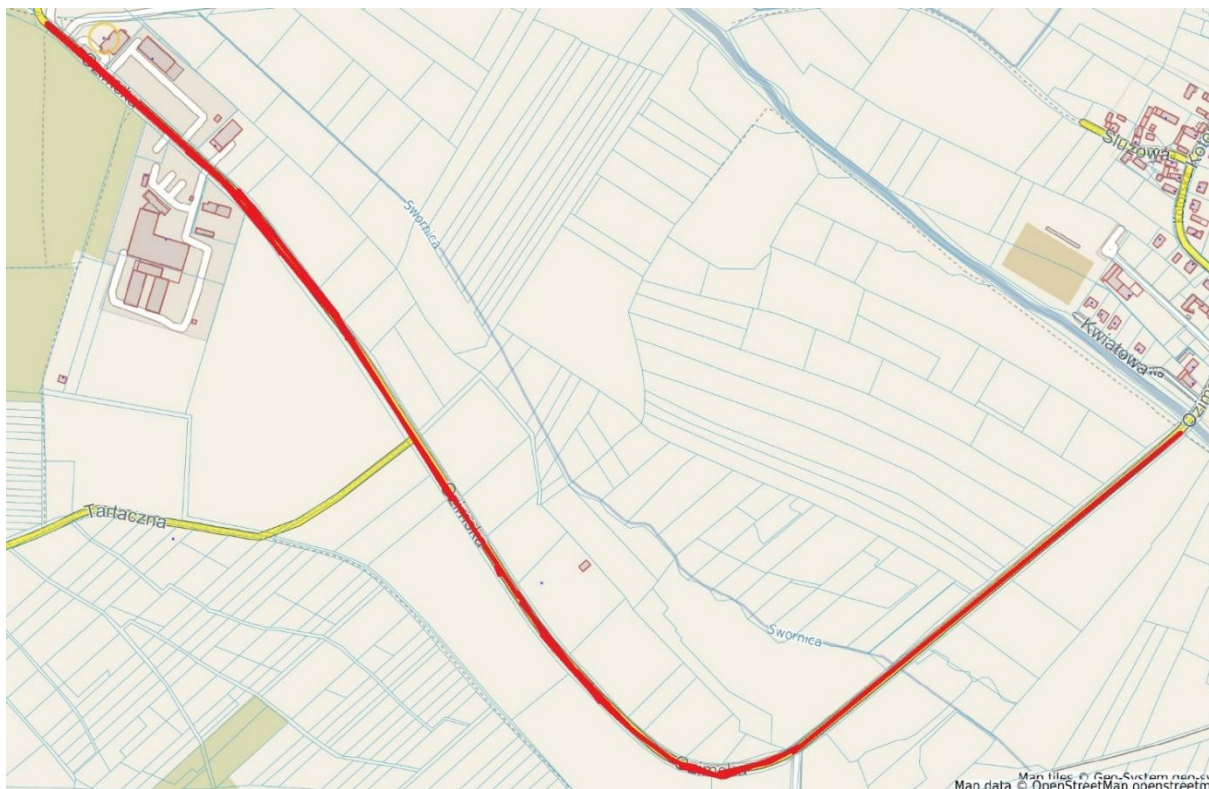
ANALIZA ODPOWIEDZI NA FORMULARZ OPINII W SPRAWIE ZMIANY NAZWY ULICY OZIMSKA w CHRZĄSTOWICACH

1. Cel badania

Celem przeprowadzenia konsultacji było poznanie opinii mieszkańców ulicy **Ozimskiej w Chrzastowicach**, w obrębie numeracji od **1 do 2e**, na temat proponowanej zmiany jej nazwy. Inicjatywa wynikała z potrzeby uporządkowania numeracji adresowej, co było związane z kwestiami organizacyjnymi oraz sygnałami zgłaszanymi przez mieszkańców.

Proponowane nazwy:

- Lędzińska
- Dąbrowa
- Zakładowa
- Zbożowa



Rys. 1 - Zakres zmiany

2. Metoda zbierania danych

Formularze opinii zostały rozesłane do **7 adresatów** (mieszkańców i firm zlokalizowanych w przedziale numeracyjnym 1–2e).

Odpowiedzi zbierano w formie:

- papierowej oraz
- elektronicznej.

3. Liczba i frekwencja odpowiedzi

- Liczba przesłanych formularzy: 7
- Liczba otrzymanych odpowiedzi: 4
- Frekwencja odpowiedzi: **57%**

4. Wyniki opinii

Respondenci mieli możliwość:

- wyrażenia zgody na zmianę nazwy (z możliwością wyboru jednej z kilku propozycji lub zaproponowania własnej),
- bądź wyrażenia braku zgody na jakąkolwiek zmianę.

Odpowiedź	Liczba osób	Procent
Wyrażam zgodę	2	50%
Nie wyrażam zgody	2	50%

5. Proponowane nazwy (spośród odpowiedzi pozytywnych)

Osoby popierające zmianę nazwy zaproponowały następujące warianty:

- **Zbożowa** lub **Biznesowa**
- **Zakładowa**

6. Wnioski

- **Respondenci pozytywni** to właściciele nieruchomości lub firmy, których adres nie jest bezpośrednio związany z prowadzeniem działalności gospodarczej – ewentualna zmiana nie generuje dla nich większych trudności.
- **Respondenci przeciwni** zmianie to podmioty prowadzące działalność gospodarczą, dla których obecny adres figuruje w dokumentach rejestrowych, certyfikatach, aprobatkach technicznych oraz materiałach promocyjnych. Zmiana adresu wiązałaby się z dodatkowymi kosztami oraz formalnościami.

7. Rekomendacje

Na podstawie uzyskanych odpowiedzi i uwag proponuje się, by **Rada Gminy przeanalizowała zasadność i pilność wprowadzania zmiany**, z uwzględnieniem:

- wpływu na działalność gospodarczą obecnych przedsiębiorców,
- potencjalnych kosztów administracyjnych dla mieszkańców i firm,